

Карточка проекта

Наименование проекта	Создания DIY-центра как основа для развития малого предпринимательства в сфере производства товаров с высокой добавленной стоимостью
Автор проекта	Фалев Александр Николаевич, начальник АУРК «Управление по реставрации и ремонту»
Описание проекта	<p>DIY – аббревиатура английской фразы Do It Yourself, что дословно переводится как «Сделай сам». Данной аббревиатурой сегодня обозначают деятельность людей по созданию чего-либо материального на любительском уровне, обычно предметы быта, простые механизмы, электросхемы и т.п. Другими словами это хобби, в результате которого создается некий полезный и, часто, уникальный продукт. Разновидностью DIY является производство так называемых «крафтовых» продуктов. В основном это пищевая продукция - алкоголь, сладости и т.п. Это направление уже сейчас успешно монетизируется благодаря высокому спросу потребителей на уникальную продукцию, отличающуюся от массово производимых товаров.</p> <p>DIY набирает все большую и большую популярность во всем мире. Люди во всем мире, пытаясь отвлечься от серых будней, пытаются реализовать свои скрытые таланты при помощи ручного труда. Все большую популярность в социальных сетях набирают сообщества или отдельные личности, которые, так или иначе делают что-то уникальное и интересное своими руками, либо обучают методикам и технологиям.</p> <p>В сложившихся экономических условиях в Республике Коми возникает необходимость диверсификации экономики, расширение ассортимента и объемов производимой продукции, что должно увеличить ВРП и объем налоговых поступлений в республиканский бюджет. Перечень исходных ресурсов для более глубокой переработки не так уж и широк. В основном это лес и полезные ископаемые. И не смотря на то, что развитие глубокой переработки природных ресурсов сейчас позиционируется как один из главных факторов развития экономики Республики Коми, проекты в этой сфере требуют значительных денежных инвестиций и инвестиций в виде интеллектуального капитала (патенты, ноухау). В виду существенных логистических трудностей, связанных с не самым удачным географическим положением Республики Коми инвестору проще и выгоднее не вкладывать в глубокую переработку вблизи от источника ресурсов, а транспортировать ресурсы туда, где уже есть средства для их</p>

переработки и создана эффективная логистическая развязка для доставки продукции потребителям.

Однако есть ресурс, который имеет почти бесконечный коммерческий потенциал и который может приносить пользу не зависимо от географического расположения – творческий потенциал человека. История имеет массу примеров того, как простое изделие, созданное непрофессионалом, становится продуктом, имеющим огромную ценность для отдельных потребителей, либо в продукт, который рынок потребляет миллионными тиражами.

Развитие творческого потенциала и талантов людей и помощь в коммерциализации идей может стать драйвером развития и диверсификации производства в Республике. Основной составляющей ценности DIY или крафтовых продуктов является уникальность, свежая идея, талант и мастерство создателя. Ценность таких продуктов может в десятки раз превосходить себестоимость, что снижает значение стоимости ресурсов и логистической доступности в процессе ценообразования в конкурентной среде.

Что нужно сделать для реализации творческого потенциала жителей Республики Коми? Создать возможность для воплощения их идей. Большинство людей желающих что-либо создавать, что-то новое и необычное, не делают этого по причине отсутствия финансовой возможности, необходимых средств производства, знаний, навыков и времени. Кроме того, отсутствие видения коммерческого потенциала и, в целом, перспектив развития идеи, подавляет энтузиазм и душит инициативу. И хобби остается просто хобби.

Но что если человек с инициативой, свежей идеей, воодушевленный и мотивированный придет в место, где возможна реализация его идеи? Например, цех, оснащенный всем необходимым оборудованием. В цеху его встретят мастера, которые обучат человека эффективным и безопасным методам работы с оборудованием. Специалисты в области снабжения помогут с приобретением необходимых исходных ресурсов и расходных материалов. Профессиональные маркетологи оценят коммерческий потенциал продукта и помогут с позиционированием и ценообразованием, а технологи помогут оптимизировать производственные процессы и насадить мелкосерийное производство. Конечно, в 99% случаев человек выйдет из DIY центра со сделанной своими руками, полезной только для него вещью. Но если один из ста или из тысячи создаст продукт, который будет пользоваться большим спросом или иметь сверхвысокую ценность, то это будет готовый привлекательный для инвестиций высоко маржинальный продукт, производство которого можно незамедлительно развернуть в Республике

Коми.

Концептуально DIY центр это производственное здание, в котором имеются площади и оборудование для работы с деревом, металлом, кожей, керамикой, полимерами. Разумеется, необходимо наличие лаборатории микроэлектроники и вычислительных мощностей для разработки программного обеспечения и технического дизайн-проектирования. В зависимости от спроса среди пользователей центра необходим резерв для организации сборочного производства узлов, агрегатов, механизмов. Кроме того в DIY центре должны быть пространства для организации тренингов и презентаций и размещения штатного персонала центра.

Формат работы Центра подлежит тщательной проработке, но предварительно можно представить следующий алгоритм. Любой желающий может зарезервировать интересующий его производственный сектор или отдельный станок и за незначительную плату воспользоваться оборудованием и инструментами для создания своего изделия. При этом весь процесс работы контролируется профессиональными мастерами в условиях максимальной безопасности. Скомплектовать, заказать и временно складировать необходимые материалы можно с помощью сотрудников центра оплатив только их стоимость.

Если по оценке специалистов по маркетингу продукт признается потенциально коммерчески успешным, все затраты по производству пилотной партии берет на себя центр. Центр также организует пробную торговлю на своей интернет площадке, тем самым возмещая свои затраты и определяя фактическую рыночную стоимость продукта. В дальнейшем специалисты Центра содействуют защите интеллектуальной собственности автора продукта и поиску инвестора. На данном этапе возможно применение современных методов привлечения инвестиций, участие венчурных фондов, краудфандинг. Для обеспечения размещения будущего производства именно на территории Республики Коми необходима интеграция DIY центра в систему государственной поддержки малого бизнеса, включая государственное субсидирование, создание площадок для размещения производства со всей необходимой инфраструктурой, льготное налогообложение для резидентов Центра, а также льготное кредитование со стороны банков-партнеров и других финансовых институтов развития.

Дополнительная информация

Технически, по концепции DIY центр напоминает нечто среднее между технопарком и бизнес-инкубатором. Основной целью DIY центра является интенсификация создания новых производств высоко маржинальных товаров, за счет реализации творческого потенциала населения

Республики Коми.

Концепт имеет потенциал масштабирования и тиражирования. При создании центра возможно привлечение партнеров из среды поставщиков технологического оборудования, материалов, инструментов для снижения доли бюджетного финансирования.

Непосредственно интерес к проекту должны проявить инвестиционные фонды.